

# GitHub 策展类仓库与 策展类产品行业现状

深度调研报告 | 2026-04-08 | 93 个独立来源

---

Jason & Ken



PART 01

# 核心发现

---

## 453K Stars

- sindresorhus/awesome
- GitHub 第二高 Star 仓库

## ~10,000

- 经认证的 awesome-list
- 仓库数量

## 130,258

- 含 awesome 名称的仓库
- 11 万 + 为名称滥用

## 45-60%

- 全量仓库估计停更比例
- 头部仓库 80% 仍活跃

策展生态呈三层金字塔：元策展（1 个）→ 头部垂直策展（100-200 个）→ 长尾策展（3,000-7,000+）。头部效应极强，前 10 名占据绝大部分关注度。

# AI 能力策展：新兴战场

**96,000+**

- SkillsMP 索引
- AI Agent Skills

**19,656+**

- MCP.so 收录
- MCP 服务器

**33+**

- AgentSkills.io
- 采纳工具数

**112,838**

- Anthropic 官方
- Skills 库 Stars

AgentSkills.io 开放标准统一了 Claude Code、Cursor、GitHub Copilot 等 33+ 工具的 Skills 格式，实现可移植性、市场集中化和质量可比性。



PART 02

# 策展质量的真相

---

# 策展质量：结构性衰减

- awesome-nodejs 因垃圾提交过多被迫暂停接受 PR
- 社区观察到「半数链接返回 404」，链接腐烂普遍存在
- 许多 awesome-list 生命周期：短暂活跃 + 长期沉寂
- 60% 维护者无任何报酬，边际 Star 递减导致激励下降
- 「Awesome Inflation」：11 万+ 仓库滥用 awesome 名称

*Awesome-list 面临不可能三角：覆盖面、策展质量、维护成本三者不可兼得*

# Star 信号失真：600 万假 Stars

## 600 万

- GitHub 可疑假 Stars
- ICSE 2026 论文确认

## \$0.064/ 个

- 假 Star 最低购买价格
- 约 \$64/ 千 Stars

## €0.85/ 个

- Premium 假 Star
- 服务价格

2024 年假 Star 活动急剧增加，主要用于推广恶意软件仓库。GitHub 在曝光后会清理，但缺乏系统性主动检测。VoltAgent/awesome-openclaw-skills 在 2 个月内达 44,965 Stars 的增速值得审视。

# ClawHavoc : 策展即安全

指标	数据
恶意 Skills 植入	1,184 个 (占 marketplace 20%)
权限声明缺失	99.3% 不附带 config.json
安全问题总量	9,515 个 ( 2,890 个热门 Skills )
HIGH/CRITICAL 级别	30.6%
凭据泄露	7.1% 存在硬编码凭据

传统 awesome-list 策展信息链接，风险有限；AI Skills 策展可执行代码，风险呈指数级放大。安全审计成为刚性需求。



PART 03

# 社区声音

---

# 社区评价：高度两极化

正面声音	负面声音
信号过滤器：对抗搜索噪音	倾倒场：缺乏真正的编辑审核
新生态入门路径（MCP/Skills）	Star 农场：频繁推广刷 Star
垂直策展有深度价值	信息过载：300 行链接无上下文
awesome-selfhosted 等持续被引用	AI 生成内容污染加剧

社区共识：策展价值与维护质量成正比，垂直专精 > 泛化策展



PART 04

# 商业化前景

---



对绝大多数情况而言，  
纯策展是增长手段而非独立业务。  
但策展型 Newsletter + 强编辑声音  
可以支撑一个可观的商业体。

—— 数据驱动的核心判断

# 策展商业化：两条路径

模式	代表案例	年收入 / 估值
策展平台 (天花板低)	Product Hunt	\$390 万 / 年, 裁员 60%
策展平台 (被收购)	StackShare	~\$2,000 万估值
Newsletter (成功退出)	Morning Brew	\$7,500 万收购
Newsletter (独立运营)	Pragmatic Engineer	\$120 万 + / 年
Newsletter (平台)	Substack	\$11 亿估值
Newsletter (矩阵)	TLDR Tech	700 万订阅者

关键区别：成功的策展商业不卖列表，卖的是编辑判断力和信息效率。

- 免费层（引流）：每周 / 每日精选，积累邮件列表
- 付费订阅（\$5-20/月）：独家分析、深度推荐、早期访问
- 赞助 / 广告：头部 Newsletter CPM \$50-100
- 联盟营销：推荐工具获取 5-10% 佣金

规模临界点：~10 万订阅者（低于此广告模式难盈利）。AI 能力策展的变现支点：质量认证、安全审计、优先展示、API 集成。



PART 05

# 竞争格局与趋势

---

# 四象限竞争框架

	开发者专属	通用 / 泛科技
人工策展	Awesome Lists / console.dev / DevHunt	Product Hunt / AlternativeTo
算法 / AI	LibHunt / OSSInsight / daily.dev	Futurepedia / Toolify.ai

- 头部效应极强：幂律分布，内容差异化 > 先发优势
- Platform Shift：从 GitHub Markdown → 结构化网站产品
- AI 双轨格局：AI 辅助推荐与人工策展共存，非替代
- 策展演进路径：社区 PR → 独立平台 → 商业化审核

## AI 自动化

- Feedly/Curata 用 AI 初筛
- SkillHub 用 AI 质量评分

## 结构化数据

- ecosyste.ms API 化
- best-of-lists 质量评分

## 集中审核

- awesome-mcp-servers
- 关闭 PR 转向网站提交

## 人机协作

- AI 负责初筛和检查
- 人类负责品味和判断



PART 06

# 建议与行动方案

---

# 对创业者的建议

- 【立即】不做「又一个 awesome-list」——静态 Markdown 列表形态已饱和
- 【立即】关注 AI 能力策展的安全审计赛道——ClawHavoc 证明了刚性需求
- 【立即】优先 Newsletter 模式——唯一被反复验证的独立商业路径
- 【短期】探索「策展 + X」组合——Newsletter + 社区 + 课程 / Skills + 安全审计 + 包管理
- 【短期】研究 mcpservers.org 模式——免费提交 + 付费加速 + 认证徽章
- 【长期】从策展到平台——策展的价值在于社区、数据和信任的积累
- 【长期】关注 AI 搜索的替代效应——策展如何与 AI 共生而非被替代

# 风险矩阵

风险	等级	说明
AI 搜索替代	高	AI 个性化推荐可能使静态列表过时
维护者倦怠	结构性	87% commits 来自一人，高度中心化
安全与信任	高	AI 能力策展面临供应链安全挑战
商业模式	中	免费惯性强，切换成本低，定价权弱
Star 信号失真	中	600 万假 Stars 侵蚀质量代理指标



策展赛道本身 TAM 有限，  
但作为开发者工具生态的流量入口  
和 AI Agent 时代的能力注册层，  
具备被重新定价的可能。

—— 策展行业核心判断 | 2026-04-08