

YouMind 产品深度分析

30 条更新记录解读 | 研发阶段 | 视频方向拓展建议

Jason & Ken



PART undefined

产品概览

- 定位：AI Creation Agent — "Where Learning Meets Creation"
- 理念：材料采集 → 理解消化 → 内容输出全链路闭环
- 用户：创作者、研究者、学生、知识工作者
- 平台：Web + iOS App + Chrome Extension
- 商业模式：Freemium + Credit 消耗制 (Free / Pro / Max)

指标	数据
公开更新记录	30 条 (2025.06 ~ 2026.03)
版本里程碑	v0.4 → v0.5 → v0.8
更新频率	平均 7~15 天 / 次
Chrome 扩展用户	10,000+ (4.9 分)
支持语言	16 种
AI 模型	6+ 种 (GPT/Gemini/NB/Seedream/Grok)



PART undefined

五大研发阶段

阶段 1：基础能力搭建期（2025.06 ~ 07）

6 次更新 | 约 8 天 / 次

- Chat 基础架构搭建（Agent/Ask 双模式）
- Listen 功能首发（文字转音频）
- Shortcuts 快捷指令系统
- iOS App 正式上线（7 月 18 日）
- ChatBox 增强 + 基础音频生成能力

判断：MVP 后的第一轮功能扩展，验证 Chat + 音频 + 移动端三个方向

阶段 2：产品架构升级期（2025.08 ~ 09）

4 次更新 | 约 15 天 / 次

- 底层技术重构（响应速度、AI 可控性提升）
- 定价体系从 Beta 转正式（Free/Pro/Max + Credit 制）
- v0.4 发布：Shortcuts + YouTube Learning
- iOS 加入 AI Chat 能力
- 域名迁移至 youmind.com

判断：从“能用”到“好用”的关键转折，技术债清理 + 商业化准备

阶段 3 : Board 生态重塑期 (2025.10 ~ 11)

8 次更新 | 约 7 天 / 次 (最密集迭代期)

- Board 信息架构重构 : Craft + Pick + Listen 三位一体
- v0.5 发布 : "Learn Smarter, Create Bolder"
- Audio Pod 多材料播客生成
- Nano Banana Pro / Gemini 3 Pro 接入
- 浏览器扩展 v0.3 全面翻新
- 信用退款保证 + 推荐计划上线

判断 : 产品形态成型期 , Board 三列架构确立核心交互范式

阶段 4 : 内容创作能力扩展期 (2025.12 ~ 2026.01)

6 次更新 | 约 10 天 / 次

- Craft 扩展到 iOS
- Webpages 创建与发布 + Dynamic Pages
- Slides 幻灯片生成 (首次引入)
- Board Publishing + 订阅机制
- GPT 5.2 接入 + Notion 深度集成
- Dark Mode + Settings 重设计 + Trash Bin

判断：输出端大爆发，从 "帮你学习" 延伸到 "帮你发布"

阶段 5：平台化与自动化期（2026.02 ~ 03，进行中）

6 次更新 | 约 10 天 / 次

- v0.8 发布：Skills 系统（可复用 AI workflows）
- Skill Marketplace（创建、共享、变现）
- Scheduled Tasks 定时任务自动化
- Board Memory 持久记忆
- Slides 持续增强（编辑 /BGM/ 视频嵌入）
- 多模型矩阵（NB2/Seedream/Grok Imagine）

判断：平台化转型，Skills 让用户从“使用者”变为“构建者”



PART undefined

当下与未来方向

当前四大战略重心

- Skills 深化：组合编排、模板分类、分析面板、团队共享
- Slides → 视频：Smart Video 完善，短视频导出，多语言配音
- AI Agent 自主化：自动采集 → 分析 → 生成报告 → 发布
- 协作与团队：多人编辑、团队 Board、权限管理



PART undefined

视频方向拓展分析

已有视频相关能力盘点

能力	首次出现	状态
YouTube 视频解析 / 学习	2025-09	成熟
Pick 视频关键帧标注	2025-10	成熟
Listen 视频音频摘要	2025-10	成熟
Smart Video (Slides→ 视频)	2026-02	早期
视频嵌入文档	2026-03	早期
Grok/Seedance 视频生成	2026-03	早期
BGM 音乐生成	2026-03	早期

视频方向：定位选择

两条路径需明确优先级：

建议：优先强化视频学习，视频创作作为 Slides 的自然延伸渐进发展

竞品	视频能力	威胁
CapCut/ 剪映	专业视频编辑 + AI	高
Canva	完整视频编辑 + AI 生成	高
Descript	AI 视频编辑 (文本驱动)	中高
Gamma	Slides → 视频	中
NotebookLM	视频学习 / 解析	中

核心风险：视频编辑赛道强者林立，正面竞争胜算极低

推荐三步走路径

- 第一步（低风险）：强化视频学习 — 多平台导入、AI 结构化解析、视频笔记（2-3 月）
- 第二步（中风险）：Slides 视频化增强 — Smart Video 完善、短视频导出、多语言配音（3-4 月）
- 第三步（需谨慎）：轻量视频创作 — 文档→解说视频、多材料混合视频（6+ 月）

铁律：不做完整视频编辑器，定位 " 知识视频自动化 "

YouMind 做视频的独特优势





YouMind 做视频不应该做“更好的 CapCut”，
而应该做“学习笔记自动变成知识视频”

—— Jason & Ken | 精神与时间的房子



PART undefined

总结

- 10 个月内从 ChatBox 进化为具备 Skills 生态的 AI 创作平台
- 产品路径清晰：材料采集 → AI 理解 → 内容创作 → 分发变现
- 核心竞争力：学习和创作的一体化闭环（Board 三列架构）
- 当前重心：Skills 生态 + Slides 引擎 + 自动化
- 最大风险：功能面铺得太广，每个 70 分但无 95 分
- 视频建议：以 " 学习材料 → 知识视频 " 的自动化链路差异化